

Introducere bibliografie

Guvernul României. (2009). *eRomania*. Bucuresti: Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale. - **Report**

Stoica, E., & Martin, F. (2011). Collaborative Environment for Services Oriented Government. E-Government Solution That Matter al Citizens. *Revista EConomica* 5(58), 51-55. – **Journal Article**

Stoica, E., Pitic, A., & Tara, A. (2012). A Solution for Efficient E-Government. Study on Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA) Focused on Social Media. *19th International Economic Conference IECS, “The Persistence of the Global Economic Crisis: “Causes, Implications, Solutions”*, (pg. 273-280). Sibiu. – **Conference Proceedings**

Zota, R. D. (2009). Sisteme integrate pentru E-business - prezentari si materiale. Academia de Studii Economice, Bucuresti. - **Book**

http://ro.wikipedia.org/wiki/Proces_stochastic. (2012). Preluat pe Martie 12, 2012, de pe http://ro.wikipedia.org/wiki/Proces_stochastic - **Web site**

http://www.daviddarling.info/.../deterministic_system.html. (2012). preluat pe Aprilie 26, 2012, from David Darling Info: http://www.daviddarling.info/encyclopedia/D/deterministic_system.html - **Web site**

Introducere cuprins

CUPRINS	1
1. INTRODUCERE	6
2. IMPACTUL ECONOMIC ȘI SOCIAL AL DEZVOLTĂRII DE APLICAȚII PENTRU E-BUSINESS	11
2.1. COMPONENTE DE INTERES PENTRU E-BUSINESS	13
2.1.1. REINGINERIA PROCESELOR DE AFACERI (BPR)	13
2.1.2. SISTEMUL PLANIFICĂRII RESURSELOR (ERP)	14
2.1.3. BPR SAU ERP ?	16
2.2. UTILIZAREA TIC ÎN CADRUL COMPANIILOR	16
2.3. CE ESTE IQ-UL DIGITAL?	19
2.3.1. COMPONENTELE TEHNOLOGICE	20
2.4. PERSPECTIVA IQ-ULUI DIGITAL	20
2.5. CUM POATE O COMPANIE SĂ ÎȘI MĂREASCĂ IQ-UL DIGITAL?	23
2.6. IMPORTANȚA MODELELOR ÎN ECONOMIE	24
3. E-BUSINESS ȘI ROLUL INTERMEDIAR AL COMUNITĂȚILOR VIRTUALE	28
3.1. CE ESTE ENTERPRISE 2.0. (R)EVOLUȚIA SOCIAL MEDIA.	29